

INTEGRATALKS

La creación de cooperativas como fórmula social para ganar generar empleo y autonomía para las personas y los proyectos

Compañía Maximalista S.Coop

28 de mayo de 2024

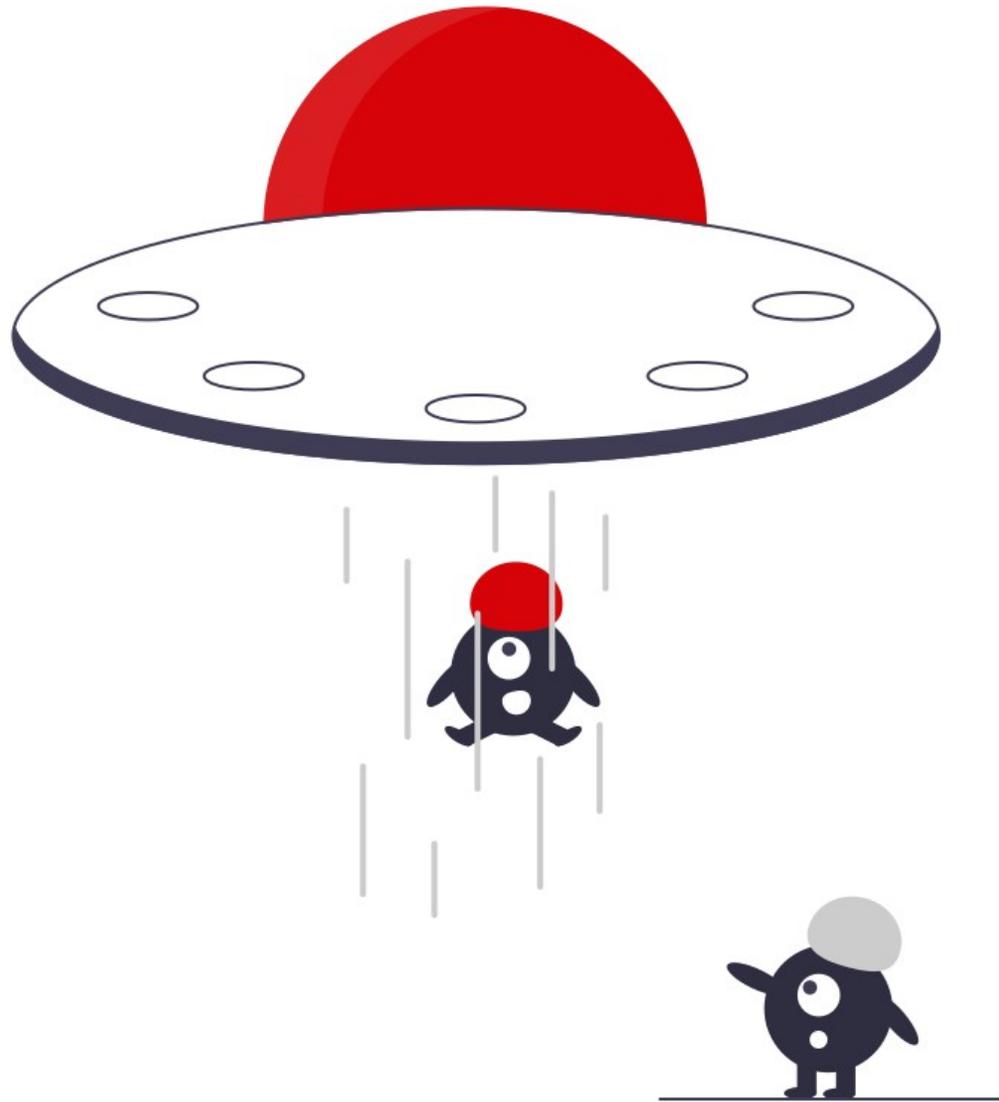
Fundación

INTEGRALIA DKV



CIA MAXIMALISTA
SOCIEDAD COOPERATIVA

«Elige tu propia aventura»



1. Papel y lápiz; teclado – ordenador
2. Grupo
3. Elección de opciones
4. Puesta en común de resultados
5. Discusión

¿De qué partimos?

Las Personas

1. ¿Quién impulsa?

1. ONG u organización
2. Activistas sociales
3. Grupo Auto-organizado



2. ¿A Quién impulsa?

1. A una comunidad

1. Ellos mismos
2. Una comunidad pre-existente

2. Un colectivo

1. Grupo o red gestado en proyecto, programa o actividad
2. Habitantes de un barrio, pueblo... sin lazos fuertes de confianza y convivencia
3. Grupo que ha compartido una experiencia común transformadora
4. Grupo genérico o imaginado

Las Bases

I. Mercado

1. Perspectivas de salida al mercado
 1. No es central
 2. Idea clara de productos/servicios

II. Herramientas

1. Capacidades
 1. Profesionales
 1. Formación y experiencia: SI
 2.: NO
 2. Sociales
 1. Experiencia asociativa, trabajo en comunidad
 2. Precisan acompañamiento y motivación

III. Capital

1. Dotación hasta sostenibilidad
2. Inversión en equipamientos

IV. Producto

1. Productos para mercado/acción social
2. Sin definición de producto

V. Clientes

1. Visión clara
2. Sin nicho definido

Entorno

1. Comunidad amplia

1. Son parte de un proyecto mayor
2. Son una puerta
3. Actividad centrada en su comunidad
4. Oposición en su entorno

2. El mercado

1. Con nombre y apellidos
2. Consumidor final

3. Las Instituciones

1. ¿Somos un agente estratégico?
2. ¿Aliados?
3. ¿Proyectos internacionales?
4. ¿Referentes internacionales?

Hacia dónde vamos

«La definición de la
acción»

1. ¿Cómo es el producto?

1. Artesano
2. Estandarizado
3. Artesano premium + estandarizado low cost

2. ¿En qué es intensivo?

1. Trabajo y conocimiento
2. Trabajo
3. Capital

3. ¿Cómo se comercializa?

1. Relacional
2. Conocimiento público
3. Distribución
4. *Commodity*

4. ¿Es muy dependiente?

1. > ó = 50% o más, único cliente
2. Ninguno decisivo, limitado e igual
3. <30%
4. Ninguno decisivo

5. ¿La cooperativa es resiliente?

1. Planes de contingencia básicos
2. Cambio de producto a bajo coste
3. Cambio de rubro y mercado

Las cinco decisiones más importantes

Las cinco decisiones más importantes

1. Naturaleza social

1. Plataforma
2. Comunidad

2. Procesos de decisión

1. Mayoría
2. Consenso
3. Equipo gestor

3. Relación con el conocimiento

1. Escasez
2. Abundancia

4. Modelo de crecimiento

1. Escala
2. Alcance

5. Excedente

1. Socios
2. Maximizar impacto (Coops. Maximalistas)

¿Qué viene ahora?

Hoja de Ruta

Hoja de Ruta

- Delimitar
 - Comunidad de trabajo
 - Colaboradores
- Grado de compromiso
- Counseling
- Creación colectiva de futuro
 - Modelo social
 - Plan de negocio
 - Plan de inversiones
 - Plan de despliegue
 - Plan de contingencia
 - Acuerdos y compromisos
- Proceso legal
- Arranque, y...

Trabajar, construir, crear
comunal, aprender a ser mejores
a través del trabajo y del disfrute
de la comunidad

<https://maximalista.coop> | <https://repoblacion.org>
sociedad@maximalista.coop



Telegram:
@maximalistas
@communalia
@repoblacion_ong